

参 考 信 息

1

140

2013 3 5

优化精品课程 促进有效传播

编者按：近年来，一场致力于通过互联网络提供免费教育资源的“开放教育资源”传播在国内外高校悄然兴起。开放教育资源是指“不受版权限制的或者是在知识产权协议下发布的，可供他人免费使用或复制的教学、学习和研究资源”，包括课程资料、教学模块、教材、教学录像、试卷、教学课件，以及其他用于获取知识的软件工具或技术系统。高校开放课程资源（OCW）是高校开放教育资源传播的一大组成部分，是指高校在某种开放协议下开放的、可供世界各地免费共享的课程资源。随着我国高等教育规模不断扩大，提高高等教育质量成为日益紧迫的任务。2003年教育部下达关于“启动高等学校教学质量与教学改革工程精品课程建设工作”的通知，启动了以精品课程为重点的课程建设。我国的精品课程是一种开放课程，是“质量工程”的重要组成部分，在教育信息化中产生了良好示范效果。但随着OCW运动在全球的蓬勃发展，国外开放课程在国内一炮走红并得到广泛传播，而我国的精品课程传播却没有引起应有的关注。为此，我们选编部分材料，供领导和相关部门参考

目 录

1.	2
2.	3
3.	6
4.	9

2 3

5		18	8	44	Email
8	BBS	21	17		

Email

() 2012 7

二、高等学校精品课程的有效传播分析

(一) 从开放课程的传播看精品课程的传播

1

OCW

KazuoOIKE

“

”

”

”

2

OCW

OCW

OCW

OCW

MIT USU

" ' "

3

OCW

OCW

Creative Commons

OCW

Creative Commons

OCW

OCW

OCW

35%

"

"

28%

"

"

4

OCW

OCW

" "

5

OCW

MIT USU

OCW

OCW

(二) 从传播环境看精品课程的传播

1

" "

三、加强精品课程建设促进创新人才培养

2001

(一) 课程内涵的延展

“ ”

1. 横向延展

“ ”

“ ”

2. 纵向延展

Robert Mills Gagne

“ ”

(二) 课程特征的重构

1. 情境性

2. 多元性

3. 开放性

4. 动态性

“ ”

(三) 课程建设的实践

1. 服务于地方经济社会发展，找准切入点

20 90

“ ”

- - - -

“ ”
- - - - -
-
2. 提升教学团队工程实践能力，强化支撑点

“ ”

3. 紧密结合科研实践实际，把握关键点

“ ”

863

2-4

“ ” “ ”

4. 加强教学质量监控，控制落脚点

“ ”

30% 4 40% 30% /

3

“ ” 2007 “ ” 2010 “ ”

2008 “ ” 2012 “ ” 3

7 2 93% “ ” 2012 Z3

四、加强精品课程建设的思路与举措

(一) 南京大学精品课程建设的指导思想和原则

“ ” “ ” “ ”

“ ”

3 5 10 30

50

(二) 南京大学精品课程建设的体系划分

3 4

140 25

				25	21		" 985"
				10	120		64
146	800	"	"		263	21	
	21			"	" "		"
"	"						

(三) 南京大学精品课程建设的措施

"

"

			13			
"	"	10		10		
" 985"					80	
	80					6

		" 985"	600
240	2003		10 20

6

2 3

2011 4