

参 考 信 息

15

139

2012 12 28

鼓励高校精品课程建设 完善教学资源辐射共享

编者按：精品课程是指具有特色和一流教学水平的优秀课程。精品课程建设要根据人才培养目标，体现现代教育思想，符合科学性、先进性和教育教学的普遍规律，具有鲜明特色，并能恰当运用现代教育技术与方法，教学效果显著，具有示范和辐射推广作用。精品课程的评审要体现教育教学改革的方向，引导教师进行教育教学方法创新，确保学生受益和教学质量的提高，并重视以下几个问题：①在教学内容方面，要处理好经典与现代、理论与实践的关系，重视在实践教学中培养学生的实践能力和创新能力。②在教学条件方面，重视优质教学资源的建设和完善，加强课程网站的辅助教学功能。③在教学方法与手段方面，灵活运用多种教学方法，调动学生学习积极性，促进学生学习能力发展；协调传统教学手段和现代教育技术的应用，并做好与课程的整合。在教学队伍的建设上，注重课程负责人在实际教学工作的引领和示范作用，促进教学团队结构的完善和水平的提高。为此，我们选编部分材料，供领导和相关部门参考

目 录

1.	2
2.	5
3.	9

一、国家精品课程建设回顾与检视

(一) 国家精品课程基本情况

年份	数量	占比	年份	数量	占比
2010	3910		2003	209	5.34%
			2010	3910	26.68%
			2007	751	11.97%
			2010	1137	30.22%
			2011	112	2.86%
			2011	10	0.26%
			2011	14	0.36%
			2011	20	0.51%
			2011	31	0.79%
			2011	599	15.52%
			2011	300	7.67%
			2011	400	10.23%
			2011	7	0.18%
			2011	100	2.56%
			2011	200	5.12%
			2011	1	0.03%
			2011	10	0.26%
			2011	2486	63.57%
			2011	21	0.54%
			2011	5	0.13%
			2011	11	0.28%
			2011	2	0.05%
			2011	10	0.26%
			2011	2	0.05%
			2011	10	0.26%
			2011	0.13	0.003%

2 课程网站可访问情况

2011	1	3736	65%
2011	23%	50%	18.71%

3 课程应用情况

2011	9.1%	51.4%	30
2011	20		
2011	497.1		

“ ” “ ”

(二) 精品课程建设存在的问题

1137	112	“ 211”	314	21.66%	111	52.30%	1237	326
			26.04%		100			92
			550			52.73%		
10	31		6	2	10			
	6	3	1					

“ ”

3

“ ”

65.07% 23.77%

IP

“

” ”

”

”

’

’

’

’

” ”

”

3910 " " 30
" " 13 " " 13

(三)

MITOCW

" "

1 2

5

1.8% " " 60% " " " " " 12.7% 25.5%

1 2010

一级指标	二级指标	主要观测点	分值
一 教学理念与 课程设计 10分	1-1 教学指导思想	指导思想	5
	1-2 课程总体设计	课程目标、内容与学习资源、学习活动、学习评价	5
二 教师队伍 15分	2-1 课程负责人与主讲教师	学术水平、教师风范	5
	2-2 队伍结构	人员配置、知识结构	5
	2-3 教学研究与从业经验	教学经验、研究成果	5
三 教学内容与 学习资源 24分	3-1 教学内容	规范性、知识覆盖面、适用性、扩展性	10
	3-2 人机交互	界面设计、文字符号、交互设计	7
	3-3 技术特征	载体形式、传递方式、技术适当性、遵循标准	7
四 教学活动组 织与实施 16分	4-1 学习活动组织	学习目标、多种策略运用、活动指导、活动支持条件	8
	4-2 学习评价	评价手段、反馈及时性、学习过程记录	4
	4-3 实践教学	实践活动组织、实践条件	4
五 学习支持服务 20分	5-1 支持服务内容	学习支持与技术支持及人文关怀	9
	5-2 支持服务人员	人员配备	4
	5-3 途径与保障	学习支持服务的途径、制度、规范性	7
六 教学效果 15分	6-1 学生反馈	成绩分布、学生对课程的反馈	5
	6-2 作业评价	学生作业	5
	6-3 同行及自我评价	评价、声誉、资源共享	5
特色及 政策支持	课程在培养目标的定位、教学内容选取、资源开发、技术手段应用、教学活动组织、学生支持服务等的一个或几个方面特色明显,效果显著		80
	所在学校支持鼓励网络教育精品课程建设的政策措施得力		20

“ ” 14 4
“ ” 20 4 2
2

	教学理念与课程设计	教师队伍	教学内容与学习资源	教学活动组织与实施	学习支持服务	教学效果
国家网络教育精品课程(2010)	10(5、5)	15(5、5、5)	24(10、7、7)	16	20	15
电大精品课程(2012)	14(5、9)	15(6、4、5)	20(5、5、10)	16(教学过程组织与实施)	20	15

2

“ ”
“ ” 24 “
“ 20

9 " " " 5 " " " "

(三) 本科精品课程指标的分析

80% = = = 20% =20 5 3 =

3 2011

一级指标	二级指标	主要观测点	分值
一 教学队伍 20分	1-1 课程负责人与主讲教师	教师风范、学术水平与教学水平	6
	1-2 教学队伍结构及整体素质	知识结构、年龄结构、人员配置与青年教师培养	6
	1-3 教学改革与研究	教研活动与教学成果	8
二 教学内容 20分	2-1 课程内容	课程内容设计	10
	2-2 教学内容组织	教学内容组织与安排	10
三 教学条件 20分	3-1 教材及相关资料	教材及相关资料建设	10
	3-2 实践教学条件	实践教学环境的先进性与开放性	
	3-3 网络教学环境	网络教学资源 and 硬件环境	10
四 教学方法与手段 20分	4-1 教学设计	教学理念与教学设计	8
	4-2 教学方法	多种教学方法的使用及其效果	12
	4-3 教学手段	信息技术的应用	
五 教学效果 20分	5-1 同行及校内督导组评价	校外专家及校内督导组评价与声誉	4
	5-2 学生评教	学生评价意见	8
	5-3 录像资料评价	课堂实录	8
特色、政策支持及辐射共享	专家依据《2010年度“国家精品课程”申报表》所报特色及创新点打分		40
	所在学校支持鼓励精品课程建设的政策措施得力		30
	辐射共享措施有力,未来建设计划可行		30

1 7 2003-2009 " 2006 " " " " 8 " " " " 2007 " " 2008 " " " " 2008 " " 30 " " " 2008 6 2009 8 " " 6 4 " " " 2005 " 3 20 50 30 "

" 2006 " " " "

" " " " " " " "

"

2 " 2-1 " " 4-1 "

" " 6 " " " " " 10 " " "

" 8 " " " "

" " " 8

(四) 国家网络教育精品课程与国家本科精品课程评审指标体系比较

1

80%

20%

15

" " " " 20

8 15 20 " " " "

4

2

" " 20 24

= = = =20 5 =

24 > 20 > 16 > 15 =

15 > 10 6

20

"

" " 80

2010 " "

(五) 精品课程资源评审指标调整方向

1 “ ” “ ” 5 8

10
“ ”

2 “ ”

— — — —

“ ” “ ” “ ” “ ”
15 20 “ ”
“ ” “ ”

309 2012-10

三、基于精品课程的地方高校特色教学团队建设

(一) 教学团队建设特质的构建

(二) 教学团队建设模式的确立

“ ” “ ” “ ” “ ”

—

“

”

“

”

(三) 教学团队建设实践的推进

1. 构建合理的组织机构

“

”

”

”

1

1

“

”

2. 建立科学的运行机制

“

”

”

”

“ 1+2+3”

1

2

3

“

,

,

”

3. 深化团队的内涵建设

“

”

“

”

“

21

”

“

”

4

100

4. 提升团队的创新能力

2008

“ 863”

19

154

“

”

6

100

20 /

8

10

14

5. 增强团队的核心竞争力

6

8

“ ” “ ” “ ”

“ ” “ ” “ ” “ ” “ ”

2012 8