

参 考 信 息

江苏技术师范学院图书馆主办 第 12 期 (总 48 期) 2006 年 9 月 20 日

科学定位 特色兴校 开创学校各项事业发展的新局面

编者按: 教育部 2005 年 1 号文件《关于进一步加强高等学校本科教学工作的若干意见》明确指出, 高等学校要根据国家和地区、行业经济建设与社会发展的需要和自身特点, 科学定位, 办出特色, 办出水平。可以说, 进行科学的办学定位是提高办学水平的重要前提, 形成鲜明的办学特色是高校竞争力的重要表现。积极培育办学特色, 坚持特色办学, 是高校人才培养和参与高等教育竞争的生存之本。办学特色更是高等教育“可持续发展战略”的题中之义, 缺乏特色则难以发展, 特色鲜明就能可持续发展。江苏技术师范学院是江苏省唯一一所工科专业为主, 具有为职业教育服务特色的师范院校。建校以来, 我们逐步确立了“质量立校、特色兴校、人才强校”的三大战略; 坚持“学校有特色、专业有特点、学生有特长”的办学理念; 在人才培养方面, 提出了“加强基础, 注重实践, 强化技能, 优化素质”的基本原则, 创造性地实行了“三证书”, 即毕业证书、专业技术等级证书和教师职业基本技能证书的制度, 既着力培养能从事理论教学、实践教学的“双能型、双师型”人才, 又培养能直接为生产管理一线服务的高素质、高学历劳动者。今年上半年, 学校各项工作进展顺利, 成效显著: 教育教学改革走向深化, 省级精品课程、特色专业又有增加; 迎评促建工作紧锣密鼓, 申硕准备工作有序展开; 拆迁扩建取得实质进展, 校园环境进一步改善; “人才强校”战略继续推进, 师资队伍建设得到加强; 国际交流日益活跃, 中德合作态势良好; 招生就业形势喜人, 二本录取分数线再创新高。然而, 我们仍要清醒地认识到, 学校正处于创业发展阶段, 需要我们继续努力的方面还很多, 学校各方面的工作依然面临着严峻的考验, 我们必须正确认识学校事业发展面临的新形势, 科学定位、特色发展。要牢固树立大众化教育的办学思路, 展开分类分层错位竞争, 培养职业型技术人才, 争取在短时期内实现战略性转变, 即从单一的师范院校向综合性大学的转变, 从本、专科生教育向多层次培养的转变, 从重视外延向重视内涵的转变, 从服从计划向面向市场、服务社会的转变, 等等。这些宏伟目标的实现需要我们从理论和实践的结合上开展院校发展研究并有所建树, 更需要我们脚踏实地切实开展工作。为此, 我们选编了部分相关资料, 供领导参考。

目 录

1. 关于大学定位的研究综述·····	(1)
2. 高等学校办学定位与特色的几点思考·····	(6)
3. 实施“特色兴校”战略的理论思考·····	(8)
4. 高等院校研究与我国高校特色建设·····	(10)

一、关于大学定位的研究综述

(一) 大学定位的概念

有学者认为, 大学定位就是“根据社会的需要、自身的条件, 找准自己的位置。明确在一定时期学校的目标定位、类型定位、层次定位、学科定位、服务面向定位”。很明显, 这个定义是出于政府为方便评估高等学校办学状况的实际需要而界定的, 具有强烈的政策性和操作性。一些高校也恰恰根据上述理解, 提出了本校的定位。如创建“世界一流大学”、“国内一流大学”或“省内一流大学”, “以本科教育为主、适当发展研究生教育”, “综合性、研究型、国际化”, “以优势学科为主体, 建设特色大学”, “面向区域经济社会要求、以培养应用型人才为主的地方性高校”等等。

有学者认为，大学定位有着本身的独特性。大学定位可以作如下表述：“大学根据社会、经济发展的需求提供与之相适应的多品种、多规格、高质量的人力资源，根据人的发展的差异性提供个性化的教育产品。在这种服务中大学要找到自身的独特价值和地位，并把它深深地刻在消费者的大脑中。”

有学者指出，大学定位有两重涵义，一是大学的宏观群体定位，二是微观个体定位。宏观层面的大学群体定位是指大学自身的职能属性定位，它所确定的是大学的责任和使命，所要回答的是“大学应该是什么或做什么”的问题。微观层面的大学个体定位是指大学的类别、类型、特色、水平等发展目标，是对某所大学“是什么样的或是将是什么样的”问题的回答。从本体论的定义看，大学个体属性定位还有现实定位和未来发展定位之分，“现实定位”是指某一大学目前应处的位置和状态，“发展定位”是这所学校在一个较长时期内所追求的目标。由于我国的大学过去曾经长期处于千篇一律的状态，后来又出现生长、繁衍或合并的分化与非自然联系，使得我国大学的群体定位和个体定位问题始终没有达到一种非常自觉与理性的状态。

有学者认为，学校的定位应当是一个立体的概念，立体的定位模式将会是一个全方位、具体的，为学校的发展提供可以依赖的“战略目标”。高等学校定位的含义应是指学校向社会提供劳务的品种、数量和质量。其劳务的概念主要体现在三个方面：人才培养、科学研究和社会服务。从人才培养方面看，由于社会需求不同，则对人才的知识结构、技能结构和素质结构要求不同；从承担的科学研究方面看，其科学研究可以分为理论创新、技术创新和实际应用技术；从承担的社会服务方面看更是多种多样，包括传播知识，和企业合作提供技术服务，解决技术难题，和社会公共部门合作解决社会政治、经济、文化等方面的问题。而上述各个方面又是相互联系和相互制约的，所以，每所高校承担的任务、服务功能的类型和范围不同，其定位也不同。

（二）有关大学定位的分类标准大学定位相关指标的量化边界

1. 大学类别属性定位

大学类别属性是大学“质”的定位的关键指标之一，它决定一所大学究竟是综合性大学还是多科性大学。我国《高等教育法》第25条规定，大学必须设有三个以上国家规定的学科门类为主要学科。因此，从理论上讲，大学都是多科性或综合性的，而不存在所谓的单科性大学。一般认为，一所高校最少应包括文、理两类基础学科，并拥有其他专业门类方能算作综合性大学。随着20世纪90年代后期以来的高校共建、调整、合并与合作等形式，计划经济时期单科性校名框架下的许多高校呈现综合化的趋势，不少原来单科性学校已逐渐拥有多个学科门类，但并不一定就能成为综合性大学。明确综合性大学的概念显得越来越重要。

1998年7月教育部公布的新修订的《普通高等学校本科专业目录》分设哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学11个学科门类。《高等教育法》第26条同时规定，应该根据设立高等学校的层次、类型，所设学科类别、规模、教学和科学研究水平，使用相应的名称。假设必须具有11个学科门类才称得上综合性大学的话，目前国内仅浙江大学等极少数大学符合条件，这显然不符合国内现实和国外情况。“多科性”与“综合性”的量化边界有待于进一步明晰。有人建议，具有我国普通高校11个学科门类中的5-7个以上即可称谓综合性大学。除了学科门类应当量化外，笔者认为符合综合性大学要求的核心条件是具备比较完整的文理基础学科与具有一定实力的多个专业学科门类，否则专业学科门类再多，也不能成为综合性大学。

2. 大学类型定位

大学类型属性是大学“质”的定位的另一项关键指标，它区分一所大学是以教学为主还是以科研为主。有人在对我国高等学校层次结构进行分析后，提出我国高校可分为研究型大学、教学科研型大学、教学型大学和专业型大学四类。实际上，专业型大学也是教学型大学，研究型大学就是研究密集型大学，而教学型大学就是教学密集型大学，其区分点是“科研”与“教学”的比重。由于科研与教学的相对密集程度不可能绝对相等，因此“教学科研型”或“科研教学型”大学不具独立的意义。笔者认为，大学类型实际上可以分为两类：研究型或教学型。研究型大学并非没有教学，教学型大学也决非单搞教学，只不过是科研教学的比重相异而已。

美国卡内基基金会1994年关于美国高校的分类标准被认为最有影响和权威性，其研究型大学的

具体指标是:(1)提供全部学士学位课程,承担直到博士生的研究生教育,并进行高级重点科学研究,每年授予 50 名以上的博士学位;(2)每年接受联邦政府资助额为 1500—4000 万美元(II 类研究型大学, 37 所)或 4000 万美元以上的资助(I 类研究型大学, 77 所);(3)大学的研究生和本科生的比例都接近或超过 1:1;(4)绝大多数研究型大学都把科研置于重要地位。有些大学明确提倡“科研第一,教学第二”。

我国学者提出的研究型大学的指标是:(1)研究生在总数中的比重应在 30%—50%以上;(2)研究型大学必须是博士学位授予单位,一般应建有研究生院,每年至少可以培养出 50 名以上与国际水平大致相当的博士;(3)科研经费充足,科研成果显著,年科研经费应在 5000 万元以上;(4)师资力量雄厚,拥有一批世界公认的学术权威和知名学者,按照目前国务院学位委员会制定的遴选条件所评聘的博士生导师应在 40 人以上等。

3. 大学层次定位

大学的层次属性指征大学的规格和水平。目前衡量大学办学规格和水平时,常用“一流”、“高水平”“知名”、“有影响”等表征性词语。一流大学是一个相对性概念,如国际一流、洲际一流、国内一流、省内一流、同学科一流等。世界一流大学主要指那些被世界各国官方或民间各种舆论媒体公认为最好的大学,诸如美国的哈佛大学、斯坦福大学,英国的牛津大学和剑桥大学,日本的东京大学等。由于“世界一流大学”概念本身相对性较强,评判标准很难一致。**但是公认的特征是:**(1)拥有诺贝尔奖得主;(2)年度科研经费至少 1 亿美元以上,年度办学经费在数亿至 10 亿美元左右;(3)研究生占学生总数 30%—60%之间,博士后数量一般为数百名以上;(4)留学生比例一般在 20%以上;(5)每年在《自然》和《科学》发表文章的数量要达到世界大学前 30 名。“高水平”、“知名”、“有影响”等概念则更加含糊。

另有学者认为我国高等教育形成了一个圈层态势:第一圈是 10 所左右建设世界一流大学和世界一流水平大学的高校,第二圈是目标为建设国内外知名高水平大学的大约 25 所的高校,这两个圈层所涉及的大学就是进入“985 计划”建设的高校;第三圈是除进入“985 计划”建设之外的大约 21 所设立有研究生院的高校;第四圈是除前三圈之外其他已进入“211 工程”建设的高校;第五圈约 170 多所是经批准能授予博士学位的高校;第六圈约 230 所是经批准能授予硕士学位的高校;第七圈约 100 多所,是授予学士学位的培养本科生的高校;第八圈约 900 所是高职高专类大专层次的高校。

4. 大学国际化程度定位

大学的国际化属性程度定位表征大学国际参与程度及影响范围。尽管学术界对“高等教育国际化”仍存在分歧,“大学国际化”的概念仍被广泛使用,其中最主要的指标是高校接受外国留学生的数量和接受教育的层次,大体标志着某所学校整体学科水平、对外开放程度和国际知名度。原国家教委已把接受、培养外国留学生的数量列入高校进入“211 工程”的条件之一,规定进入“211 工程”的高等院校,其外国留学生数量应占在校生总数的 5%—10%。这一指标也可视为衡量我国大学进入国际化领域的一项基本要求。

(三)大学定位的七个维度

1. 办学目标定位。有学者认为,定位,简言之,即位置与目标的确立。既包括确定的过程,又包括确定后的不变更。**办学目标定位,即办学目标的确定和相对稳定。**一所学校,尤其是高等学校,在本系统中扮演什么角色?在全国、在本地区处于什么位置?办学目标不明确,其结果将造成人力、物力、财力等教育资源的极大浪费,给事业带来很大的损失。

高等学校的目标定位涉及几个或多个方面,是一个相互关联、相互配合、相互协调的系统目标。每一个定位目标是这个系统中的一个子系统,确定每一个定位目标都要用科学的分析方法认真研究,时刻遵循协调发展的原则,比如,大学的质量、规模、结构、效益的统一等。

2. 办学层次定位。办学层次主要指的是学术贡献和人才培养的层次。比如,研究型大学就要以科学研究和研究生教育为主要任务,科学研究要以原创性的研究成果为主要评价指标,要为国家和社会培养高层次研究和创新性人才等。不同办学层次的高校之间应有一个互相配合、协调发展的关系,培养低层次人才的高校除了向社会输送合格的毕业生外,还肩负着向培养高层次人才的学校输送生源的

责任。

当前，我国高等教育效益仍然偏低，一方面是资源不足，一方面是现有资源利用率不高。造成这种状况的原因较多，如重复设置、封闭办学等，但其中主要原因之一就是办学层次不清，而造成结构性浪费。因此，**准确定位自己的办学层次，不仅有利于自身发展，而且有利于我国高等教育的发展。**

办学层次是根据学校的结构类型来划分的，是指学校在结构类型中所处的位置。前面分类标准已作阐述，现不作赘言。同时也应清楚地认识到，**办学层次的差别并不等于办学水平的差别，重要的是如何提高自己的办学水平和办学效益。对此，学校应该保持清醒的认识。**

3. 学科布局定位。办学层次确定后，办学过程中所涉及的一些问题必须围绕着确定的层次来展开。必须处理好教学与科研、本科教育与研究生教育、服务地区与服务行业等关系。而处理好这些关系的基础是学校的学科布局。因此，**学科布局直接反映了学校的办学思路，展示了学校的发展方向。确定学科布局，首先必须认真分析学科间的内在联系，弄清学校发展的自身规律，谋求学科发展的最优化和学科群的整体优化。其次，要根据学校自身条件，充分挖掘已有学科的潜力，采取“辐射”发展策略，做到以最小的投入产生最大效益(学科规模最大化、最优化)。第三，把握社会、科学技术等未来发展方向，最大限度地满足社会发展和人的个性发展的需要，促进人与社会的和谐发展。**因此，我们认为学科布局定位应从以下几方面加以考虑：**(1)促进各学科间的交叉与渗透，为学科自身发展提供必要的环境。对于工科高校来说，理科是基础，没有一流的理科很难有一流的工科，而人文类学科则是理工科发展、升华的基础。(2)随着科学技术的迅速发展，社会发展对人才提出了新的要求。就工程类人才而言，面向二十一世纪，世界发展的趋势是强调人的综合素质，不仅要求工程类人才具有工程背景知识，懂得工程技术，而且善于管理，并掌握相关的人文社会科学知识。要培养这类综合素质的人才，必须要有相应的学科群，单靠几门课程是解决不了问题的。(3)我国市场经济的深入发展，经济增长方式的转变，产业结构的调整对我国高等教育产生重大影响，经济增长方式转变的主要特征是强调质量和效益，进而强调人的素质在经济增长中的重要作用，这就要求高等教育必须进行改革以适应这些变化，变革的核心应在于学科布局的调整。**

4. 按人才培养目标定位。在高等教育大众化阶段，不同类型、不同规格、不同专业的人才有不同的质量评价标准。例如：学术性、研究型的精英人才，通识型的复合型人才，技术应用型人才，实用型人才，社会对这几种规格的人才在知识、能力、素质等方面的要求是不同的。**人才培养规格的定位是指高校在办学过程中以培养某种规格的人才为主体，从而制定出相应的培养方案和质量评估体系，为推进全校的教学改革提供依据。**

高校是培养高级专门人才的具体场所，培养什么样的人所高校改革发展中必须回答的重要问题。恰当定位培养目标，使得人的发展具有了较强的可操作性。如何定位培养目标？一方面，我们必须认清整个社会乃至世界发展的趋势，从知识经济的发展和“科教兴国”的高度来思考、构建。当前，强调人的综合素质培养、创新能力的开发已经达成共识；另一方面，应根据自身地位、条件来确定。**不同的学校由于其办学类型、办学层次不同、学科布局差异，其人才培养规格有所不同。**

5. 按办学类型定位。不同类型的高校，它的学术贡献、人才培养层次、对社会服务方式以及在高等教育系统中发挥的功能和作用也有所不同。无论是现在还是将来，经济建设和社会发展都是既需要一大批从事科学研究、工程设计的人才，也需要培养一大批在生产第一线从事制造、施工、管理等方面的应用型或复合型人才。正是**社会需求人才结构的多层次、多样化的特点，导致了高等学校办学类型的多样化、高校分类标准的多样性。同类型的高等学校在其所构成的群体中的办学质量、办学效益的高低是衡量办学水平的重要指标，不同类型的高校不应有高、低、好、坏之分，一所大学的竞争力最关键的是其学科适应社会需要的能力。所以，高校办学类型定位是以客观性为标准的。**

6. 按办学特色定位。办学特色是指学校与其他学校相比所表现出来的独特的办学内涵。**办学特色可以表现在多个方面，也可以表现在某一方面，一般是指本校的学科特色、人才培养和管理机制等方面所表现出来的与众不同的独特的东西。你无我有，你有我优，你优我特。**所以，高等学校的办学特色定位是形成办学多样化的有效途径，学校品牌作为学校学科专业特色和教育质量的标志，是高校在教育市场中具有竞争力的表现，也是学校吸引生源、形成社会声誉的基础。特色是高等教育健康发展

的生命力，特色反映质量，特色体现水平。所以，高校领导层必须站在国际高等教育发展的前沿，认真审视自己的办学思路，在加强优势学科和突出特色上下功夫，逐渐形成自己先进的教育理念、鲜明的学科特色、科学的管理机制、优良的办学传统。

办学特色是指结合自身的实际情况和外部环境在教学科研、人才培养和管理等方面所表现出来的并为社会所承认的与众不同的东西。**主要表现在办学风格的独特性、教育思想的独到性，人才培养模式的鲜明性，教学手段的先进性等方面。**办学特色所表现的形式是多样化的，只有根据自身的实际情况，把握住特色的内在的实质性东西，准确定位才能促进学校的发展。

特色的形成并被社会承认是要经过较长时间的努力，因此，特色的定位必须考虑未来社会、经济的发展。随着社会、经济的发展，产业结构的调整，以前一些关于特色定位就暴露出其不适应性。如过分强调行业特色，在目前看来不仅不能促进学校发展，反而有可能起到负面影响。我们认为，**应根据高校各自现有的基础，在教育思想、人才培养模式、教学手段、学科建设等方面入手，练好“内功”，真正形成自己的特征。**

7. 按社会服务面向定位。社会服务面向的定位是指高等学校要找准社会服务的空间范畴，即高等学校在履行人才培养、科学研究、社会服务等职能时所涵盖的地理区域或行业范围。

每一所大学在高等教育系统中处于什么位置、扮演什么角色、培养什么层次的人才等，都需要有一个准确的目标定位，在此基础上还要正确分析大学与社会、政府的关系，正确分析国际国内高等教育的发展现实和未来趋势，遵循教育与社会发展的规律，根据社会发展需要和自身的条件，确定学校在整个社会系统中的定位。有专家提出，**社会分工是高等学校类型划分、定位的最终依据。**

(四)大学定位的影响因素

有学者认为，高等学校的定位应主要考虑7大要素，即学校类型定位、功能定位、层次定位、学科定位、服务方向定位、规模定位和特色定位，其中类型、层次学科水平和特色是关键要素。一个大学的定位往往是几种要素的整合，而整合的任务是通过自主选择、自主定位来实现的，是用自己的个性和特色去参与市场竞争，用自己的办学水平和声誉去赢得市场，用自己的优势和能力获得发展机遇，不应人为地通过自上而下的行政命令来决定。因此，高等学校定位主要应考虑以下几个方面的要求：

1. 在宏观方面，整个社会系统的政治、经济、文化的发展态势对高等学校的要求。高等学校的定位，一定要考虑国家和社会发展的需要，考虑在完善社会主义市场经济体制的过程中，产业结构和就业结构的调整，考虑社会对从业人员综合素质要求普遍提高以及人才需求多样化的趋势。面向社会和市场，找准位子，找对路子，抓住机遇，发展自己。

2. 在整个高等教育系统中，高等教育的改革与发展对高等学校的要求。高等学校定位研究是我国高等教育管理体制适应社会主义市场经济体制的必然，也是高等学校面向社会行使办学自主权的需要。每一所高校都处于整个高等教育系统之中，高等学校在定位研究时，必须了解高等教育的改革与发展态势，了解国内其他高等学校的发展状况，明确自身的相对优势，做到“人无我有，人有我优，人优我特”形成自己的办学理念和办学特色。

3. 高校自身的办学水平、办学资源及学校内部各要素是其科学定位的重要基础。扬长避短是高校定位的必然选择，一所高校现有的教学、科研条件、师资队伍现状、管理模式与水平等等受制于“最近发展区”，并不允许无限制地扩展学校的发展领域和发展规模。一定要从实际出发，充分考虑校情，发挥自己的优势，突出自己的特色，既不贪大求全，好高骛远，也要科学预测，具有一定的前瞻性，使确定的目标既要鼓舞人心又能经过大家的共同努力得以实现。

4. 社会公众对大学的期望和要求。一所大学的社会声誉是社会公众对该大学的主观判断，表现为社会公众对大学的整体感觉、印象和认知。它是大学综合实力和办学水平、办学特色总体情况的综合反映，是大学的公众印象被反复强化的结果。一所大学的社会声誉有一个长期的形成过程，不是一蹴而就的。社会公众在一所大学的社会声誉基础上，会产生对该大学的期望和要求，而这种愿望和要求应该是切合实际的，它就像一面镜子，让高等学校在定位时冷静而务实，激励而创新。

(五)大学定位的问题

有学者认为大学定位的问题主要体现为：**一是高等教育结构性不适应，旺盛的社会需求同多样化**

的教育供给不足已成为现阶段教育发展的基本矛盾，尤其是优质教育资源相对短缺。二是高等教育的定位不适应，主要表现在一些本科院校不根据自己的实际，盲目争办“综合性、研究型”大学，一些高职、专科院校积极向本科“升格”，而一些中专学校又来填补大专层次的“空缺”，有些刚刚升为高职专科，马上开始策划升本科，导致办学定位的错位。三是高等教育的目标不适应，从宏观、微观来看都有不能适应社会需要的问题。例如，从宏观上看，不少地方、不少学校盲目规划，不切实际地制定高目标，不顾条件地扩大发展规模，致使有些学校不停地处在“发展痉挛”的状态中；从微观上看，高校内部管理机制不够健全，学校发展和个人发展均缺乏生机和活力。导致这些不适应的原因虽然很多，但其中最根本的是高等教育层次和类型边缘模糊，教育资源的配置针对性差、有效性差，办学的定位不明确、不准确。这些问题严重影响和制约着高等教育的发展，必须下大力气加以研究解决。

找到了好的定位战略优势只是有了好的定位起点，有了目标对象认知的样本。定位最终决定于目标对象的心灵，他们是否感受得到？他们是否认可？因此，一方面要将定位选择落到实处，另一方面，还要将定位选择化作各式各样的定位提示去与目标对象作沟通。由于大学所处产业及目标对象的独特性，沟通手段与一般企业当有所不同，后者依靠一般广告的较多，而在大学一般主要采取组织公关、控制口碑等手段。除了对潜在生源和用人机构必须注重沟通外，对政府和第三者评估机构的沟通亦不可轻忽。

（摘自：《关于大学定位的研究综述》教育理论与实践/2006.5）

二、高等学校办学定位与特色的几点思考

自1999年起，我国普通高校大幅度地扩大招生规模，由1998年的108万人增加到2004年的447.34万人，短短6年招生数翻了3番，2004年仅全国高等中医药院校统招的本专科生就达55438人。这对高校而言是机遇与压力并存。一方面，学生数量增加，扩大了高校的运营规模，降低了运营成本，体现了规模效应；另一方面，学生规模超常规的发展对大部分高校图书馆、教室、实验室、师资队伍、课程体系、教学管理制度等“软硬件”形成严峻挑战，加剧了教育资源的短缺。由此，高校的发展出现一个令人深思的现象：招生规模扩大，造成教学资源的短缺——教学资源短缺，需要加大资金投入，资金的大投入，需要更大的招生规模支持。这样为了保持招生规模的持续增长，许多高校不断设置新的专业，而且设置的新专业多是向学校分类属性以外的专业渗透。各个高校专业设置急剧扩张，造成了各高校专业设置的趋同化、办学模式的雷同化。2003年10月15日，在济南举办的第五届中英大学校长论坛上，英国高教拨款委员会主席霍华德·纽备在谈到中国高教问题时说，现在许多大学在一些方面越来越相似，这令人十分担忧。他特别强调，办学特色是一所大学赖以存在与发展的生命线。

（一）高校办学定位与特色的内涵

所谓高校办学定位其实质是找准高校在社会和高等教育的发展中属于自己的发展空间，以及自己在发展过程中的相应位置。高校定位一般包括目标、类型、层次、学科、功能、规模等方面，每个方面都有一定的选择空间。办学类型的定位通常是一所高校的基本定位。然而办学类型、层次等等都不代表学校真正的办学水平，只有办学特色才体现学校的办学水平。所谓高校办学特色即是指此高校区别于彼高校的独特差异性。它体现了一种独特的办学内涵，一般具有可持续性，经得起时间考验，并得到了社会的广泛认可。特色就是水平，只有有特色的水平，没有无水平的特色。因此，它是高校形成其社会地位的基础，是高校是否具有竞争力的标志。卡内基-梅隆大学在短短30年时间内迅速发展成为世界一流大学，就是创造了一种“小而优”、“小而美”的成功办学定位与特色。显然，高校办学定位与办学特色是捆绑在一起的。定位是特色形成的基础，而特色才是定位的真实目的与意义。

（二）高校办学定位与特色的必需性

1. 高校办学必须有准确的定位与特色是社会主义市场经济的必然要求。(1) 市场经济的市场法则迫使高校应以“特色”取胜。随着社会主义市场经济体制的建立和不断完善，高等教育资源配置方式更加市场化。高校将逐步从买方市场转向卖方市场，高校的办学定位与特色将成为学校在这个大市场立于不败之地的办学实力、品牌和社会声誉的综合体现。(2) 市场经济的竞争法则迫使高校应以“特色”取胜。竞争是市场经济最基本的法则。社会主义市场经济体制的建立，毫无疑问地将竞争法则带

入高等教育内部，各院校之间争生源，争经费，争优秀师资，争科研和管理人员，争办学设备，争人才“产品”、科技产品的推销市场。那么，竞争靠什么取胜呢？回答只有一个：办学特色。只有办出特色，高校才能增强自身的竞争能力，才能生存与发展。

2. 高校办学必须有准确的定位与特色是高等教育自身发展规律的内在要求。高校科学准确的办学定位与特色是高校发展的必然要求。《中国教育改革和发展纲要》指出：高等教育的发展“要区别不同的地区、科类和学校，确定发展的目标和重点，制订高等学校分类标准和相应的政策措施，使各种类型的学校合理分工，在各自的层次上办出特色。”这就是要求各高校应从全局出发，根据客观环境和主观条件考虑办学定位，实现整体优化。正如中国科学院院士、复旦大学杨福家教授所指出的，每个学校应明确自己的坐标位置。如果把高等教育比作一架钢琴，每个高校犹如琴键，不同学校发不同音，经和谐组合成美妙的音响。一窝蜂地弹出一个调是奏不出妙曲的。

高校科学准确的办学定位与特色是高校办学的个性化特征。高等教育发展的历史表明，只有明确的定位和特色，高校才能形成“品牌”效应，才能立足于世界。例如，一提及哈佛，人们皆知它是影响世界政坛的金字招牌！斯坦福是创造硅谷神话的神秘学府。为此，一个学校的办学定位与特色一旦形成，它就会成为学校的一种宝贵的教育资源，一种隐性的“文化教程”或“文化课堂”，潜移默化地对所有成员产生积极的影响。同时，它也会成为学校的一种无形资产，在社会上产生深刻的影响。

科学准确的办学定位是高校制定规划、配置资源乃至发挥优势和办出特色的前提。欧内斯特·博耶在《美国大学教育——现状·经验·问题及对策》一书提出：“一所高质量的大学必定有一个明确的而且是生气勃勃的办学目标。所以它不可能是满足所有人的所有要求的大杂烩。它需要在众多要求中做出选择并确定哪些是应予优先考虑的重点。”可以设想，如果全国的高校都在同一层次、规格上培养人才，学科专业又大致相同，其结果必然是某些人才过剩，某些人才匮乏，造成人才供求失衡与资源浪费。科学准确的办学定位使高校可以根据本校的师资状况、教学科研条件、专业与学科优势来确定办学目标，相对集中人力、物力、财力扶持那些具有特色的学科与专业，重点建设好一批国内外或本地区有影响的专业与学科群，或在某些专业的不同层次上办出特色，办出水平。

(三) 高校办学定位与特色的核心是学科专业建设

高校的办学定位与特色可以从多个方面显示出来，但其核心还是学科专业建设。其一，学科专业建设是高校赖以生存和发展的基础，不以学科专业建设为核心就失去了高校办学的意义。其二，学科专业建设是龙头。学科专业特色在高校办学定位与特色建设中起主导作用。一个学校的教学特色、人才培养模式、科学研究无不取决于这个学校的学科专业特色，而这一切恰恰决定了这个学校的办学定位与特色。因此，抓住学科专业特色的建设就抓住了办学定位与特色建设的核心与根本。其三，学科专业特色在高校办学中具有可持续发展的特点和长久的生命力。高校的学科与专业特色的形成需要一个较长的历史过程，然而一旦形成就具有较持久的影响力。社会公认某高校在国际的影响、国内有优势、区域内有特点，主要是从其学科专业特色来判断的。因此，高校在解决办学定位与特色建设和专业拓展这对矛盾时，至少应考虑以下几个方面：

1. 从本校发展历史、现有条件等实际出发，明确办学定位。如前所述，办学定位其实是找准高校在社会和高等教育的发展中属于自己的发展空间，以及自己在发展过程中的相应位置，其确立的依据首要的是学校的自身条件和发展潜力。因此，高校在学科专业发展时要充分考虑到自身的历史沿革与传统办学专业。现有的办学条件包括教学条件、科研条件、师资队伍的状况、管理水平、校舍与校园面积、校风与校园文化、经费的充裕程度与自筹能力等等。一忌盲目跟风，什么专业热门就上什么专业，别人上什么专业就跟着上什么专业。二忌盲目攀高，不顾自身客观条件，单科型院校向多科型发展、多科型向综合型发展，不断扩充专业，追求升格、换牌。贝尔实验室有 10 万人，它仍叫实验室。麻省理工学院、加州理工学院是世界一流大学，虽称学院但没有人能否定其在世界上的地位。只有扩充内涵，创造特色，大学才有水平，培养的学生才有质量。

2. 坚持比较优势原则，确定学科专业发展的优先目标，有所为，有所不为。高校要办出学科专业特色，就要防止片面追求“大而全”的倾向。否则就可能出现结构不合理、少特色、模式单一的局面，既谈不上高效益，也影响所培养人才的质量。在拓展新专业时应依据本校的比较优势，遵循有利于学

校学科专业结构的优化、有利于学科专业发展、有利于学生成才的原则，有所为，有所不为。一方面，要在特色与质量上下功夫、做文章，不是把有多少种学科与专业做为重点，而是要着重考虑办出多少优势学科与专业。另一方面，应采取不均衡的学科专业发展目标，不能四面出击，什么专业都办，每个专业都撒点胡椒面，而是要重点扶持若干有希望能办出特色的学科专业。

3. 做好社会发展预测，体现未来社会需要。专业拓展还要处理好短线专业与长线专业的关系。所谓短线与长线是通过毕业生就业的人才市场体现出来的。人才市场的供需状况往往是短期现象，而教育具有周期长、效益滞后等特点。只凭当前的供需所反馈的长短信息作为依据是不够的，还要根据今后一个时期的预测来确定是否短线或长线。即使经过充分论证确定某个专业是短线或长线，也应当有计划、有步骤地逐步拓展，避免短线专业一哄而上。因为一哄而上的结果不久就会形成过剩，而长线专业一刀砍，摊子散了就很难恢复。在当前市场经济条件下，引进市场调节机制是必要的，但办教育还应有长远的眼光，要能体现未来社会需要。以斯坦福大学为例，直到二战结束时该校还只是一所二流的地区性大学，但由于该校对战后需求的正确预见，选择化学、物理和电子工程为重点发展学科，不断培植工业企业，吸引知名教授，构筑学校的“学术尖顶”，等等，使其从此跃居世界一流大学行列。

4. 主动适应地方经济建设，为区域经济服务。由于高等教育与社会经济发展有着密切的直接联系，经济发展的区域化，必然要求高等教育发展的区域化地方化与之相适应。为此，**高校在专业拓展时，还要主动适应区域经济与发展的需要，为区域发展服务，并努力办出特色，逐渐成为区域经济、文化、科技发展的智力、技术资源中心。**只有这样，高校才能在促进地方经济发展的同时迸发出极大的活力。

5. 适应经济全球化趋势，促进对外文化教育的交流和合作。我国加入 WTO 后，对外文化教育的交流与合作日趋频繁。21 世纪是品牌特色的世纪，品牌特色策略不仅是企业持续发展的重要策略，也是学校拓展的重要策略。**在国际合作中，品牌特色学校可以运用无形资产将自己独特的文化内涵、教育理念、管理方式等通过中外合作办学的各种方式传播出去，形成世界范围内均有影响的国际品牌。**

总之，我们思考高校办学定位与特色问题的最终目的在于：贯彻党的教育方针，正确行使办学自主权，培养高素质的人才，促进高等教育的更好发展。为此，我们认为，**高等教育应分层次、分类型求得协调和发展，办出特色，办出水平；各高校之间应错位发展，其只有分工的不同而不存在孰高孰低；各高校应充分发挥学校的优势，合理确定自己的位置，恰当地、科学地提出自己的办学目标，努力办出自己的特色。**只有这样，我们的高等教育才能满足社会对人才的多规格、多样化的需求，才能保证向社会提供优秀的人才。

（摘自：《高等学校与办学定位特色的几点思考》中国期刊网/2006.6）

三、实施“特色兴校”战略的理论思考

（一）实施“特色兴校”战略的必要性

1. 高等教育向大众化转型期，各类高校个性化发展是必然选择。我国高等教育已经步入“大众化”教育阶段，高校面临日趋激烈的国际国内两大市场的竞争。在此宏观背景下，不同高校如何发展，面临多种选择，如扩大规模、单科性向多科性、多科性向综合性转变。多样性是“大众化”阶段高等教育的基本属性，“大众化”阶段要求高校突出特色，办出个性，“没有特色，就没有生存空间”。大学的办学特色将成为学校的办学实力、品牌和社会声誉的综合体现。在这种情况下，大学必须树立特色意识，以特色求生存，以特色求发展，以特色取胜。例如，美国加州的伯克利学院、哈佛商学院等，都是由于特色鲜明而闻名于世。“大学要生存与发展就必须办出特色，从一定意义上说，‘特色就是质量’。特色就是服务与质量的特殊性”。

2. 高校类型定位与高校发展目标的矛盾，必然要求高校选择特色化战略。高等教育的多样化与高等教育的特色有着内在的因果关系。我国的高等教育从横向类别上分，有普通高等教育和成人高等教育；从办学机制上分，有公办高等教育和民办高等教育；以纵向层次来分，则有高职(专科)、本科和研究生教育。**不同类别、不同层次的高等教育都是我国高等教育体系的组成部分，也是我国高等教育的一大特色。**经济和社会的发展所需要的人才多层次、多类型的，我国高等教育不可能都以多科性、

综合性、研究型的大学为发展的唯一战略目标。这就要求高校在办学上各有侧重和创新，不走一个模式和一条道路，有意识地“催化”特色的形成。

3. 高校之间现实存在的竞争关系，必然要求不同高校选择不同的差别化战略。当前，高校竞争主要是国际国内的生源市场的竞争和国际国内的就业市场的竞争。高等学校竞争力是由教师队伍、生源状况、办学经费、学科结构及水平、课题数量及档次和社会声望等显性因素和校园文化等隐性要素共同构成的。这些构成要素是静态的，加强学校核心竞争力的培育，就要通过内部重组与整合，激活这些要素，使之形成优势和特色，才能提高核心竞争力。

(二) 大学特色及其大学特色的性质

1. 特色的内涵界定。特色是指事物某一方面的属性。从词义上说，是指事物所具有的独特的色彩、风格。风格是指“一个时代、一个民族、一个流派或一个作品所表现的主要思想特点、艺术特点和作风”；色彩则是比喻“人的某种思想倾向或事物的某种情调”。从哲学角度看，特色是蕴涵于共性中的特性，特色即不同，特色即差异。

2. 大学特色的内涵界定。特色有各种各样，如行业特色、地域特色、大学特色，我们研究的是大学特色。所谓大学特色，是指一所大学在长期人才培养、科学研究和为社会服务的办学实践中所形成的具有优于他校的稳定的独特的理念、模式、风格、氛围、文化、发展方式、专业、学科乃至历史事件和特殊学人等等，是一所高校对自己长期办学经验的总结，并在以后的办学实践中不断传承、不断积累，进而形成特色。在多元化的现代社会里，多样化办学成为世界各国高等教育改革与发展的重要趋势，而多样化就是特色化；加之我国由精英教育转向大众化教育，个性化是各个高校的必然追求，个性化就是特色化。

3. 大学特色的性质。(1)**独特性或个性。**从哲学的意义上讲，特色是指共性与个性的关系，共性寓于个性之中，高校的办学特色不能离开大学的本质属性，高校的办学特色仍然要与高校的基本职能——即人才培养、科学研究、传承发展文化联系在一起。斯坦福大学的成功在于它独具特色的“实用教育”思想。斯坦福大学走上崛起之路是：“坚持文理渗透、学与术并重、教学与研究共存，文化教育与职业教育结合的‘实用教育’”传统，致力于尖端科学和高技术的研究，开发费用高、销售额高、产品辐射率高、风险系数高的高技术工业，促成硅谷迅速发展起来，成为新兴工业、尖端技术人才最密集和美国最富有的地区，形成了当今世界闻名的“斯坦福—硅谷”模式。它的“实用教育”思想和高技术服务方向影响着全美及许多发达国家的大学。(2)**杰出性或优质性。**肯尼迪政府学院从哈佛商学院学习案例教学，并形成自己优秀的案例教学特色。肯尼迪政府学院的大部分课程都使用案例，学院有个专门的案例编写小组，有6名案例编写员。全院现有1300~1500个案例，除少数由任课教师自编以外，绝大部分是这个小组的专业人员编写的，其中最受欢迎的案例约有100个。案例经常更新，每年新编30~40个案例，并注重开发国际性案例。学院收集案例素材，注意照顾不同方面的观点，比较客观公正。情节简单的案例，一周就能编成，而有的长达50页的大案例，要用半年才能完成。案例的版权归学院所有，设办公室负责销售案例资料。(3)**开拓性或创新性。**麻省理工学院的特点是教学密切结合科研，在教学和科研中注意培养和开发学生的创造性。该校有70多个特别实验室，由大学本科生、研究生和科研人员共同使用，使一些学生在那里“接受训练以成为发明家”，自创办以来，为美国和世界科学技术发展做出卓越贡献。同时也使它获得了世界性第一流大学的声誉。(4)**社会性与时代性。**特色具有社会性，所谓社会性就是它要得到社会公认，或在一定的范围里得到社会公认。得到社会公认必然是影响一个时代或影响世代的伟大思想与创造，培养具有特别规格的人才，或者是其他方面的特殊贡献。特色是演进的，特色是与时俱进的、是动态的。大学办学是一个长期的过程，在一定的时期可能是这个特色，但当情况发生变化，办学环境发生变化以后，特色也要提出更新的要求，充实一些更新的内容。(5)**多层性或层次性。**大学之间具有多层性，大学有研究教学型、教学研究型、教学型、职业技术型等，不同层次的高校在高等教育体系中所发挥的功能、作用是不同的，其特色也不同。我国研究教学型大学约100所，教学研究型大学约300~400所，教学型学院或大学约450~550所，以大学两年制教育及专科、职业教育为主的社区学院约600~700所。大学特色多层性还表现在宏观、中观和微观三个层面。如宏观层面，体现在整体的办学思想、办学理念、办学风格，是全局性的，

如美国高等学校的办学特色是开放性、实用性和灵活性；再如中观层面，比如说人才培养模式，办学模式，学科结构等等；在微观层面，比如说某一个专业，某一个学科，某一门课程，某一种教学方法和手段，这都可以成为一种特色的载体，都可以有它们自己的特色。**优秀学校必须有特色项目，甚至是多个特色项目。高校发展要有质量，质量要体现在特色上。**(6)**地域性或行业性。**地域文化和地域资源，既是科学研究的对象，又决定并影响办学特色的形成与发展，越是具有鲜明地域特色的文化，越是能够培育、滋养学校的特色。世界一流大学有世界性特色，全国一流大学有全国性特色，地方大学有地方性特色，行业院校有行业特色，特色建设必须考虑为谁服务的问题。

(7)**历史性与稳定性。**特色是一种历史积淀。办学特色的产生、发展、成熟需经过一个确立思想、明确目标、选择项目、发展资源优势、实施改革、实验、探索和创新的过程。学校办出特色是在探索教育规律、探索培养创新人才、办学模式的过程中自然形成的，不是刻意追求形式所能办到的。在经历选择、生长、磨砺、积累、优化、沉淀的过程中，需要学校全体人员的共同努力，潜心营造，执着实践，有时要经过一代、两代或更长时间才能使之臻于完美。历史上的特色对学校会产生深远的影响，学校历史的长短对特色及其总结具有直接影响。建校历史短的院校，各种约束和框框少，有利于创新；建校历史长，积淀多，校园特色氛围易于提炼。

(三) 大学特色的表现形式

在计划体制下，照搬前苏联的教育模式，实施精英教育，对高校统一规划的内容多，比较整齐划一，质量就成为高校的生命线，但忽略了对学校特色的认识和研究。近年来，随着高校自主办学与依法办学的增强，多层次、多样化、个性化的呼声越高，关于特色高校的研究出现了方兴未艾之势。**特色高校是学科整体改革的产物，是一套全面的、整体的、综合的学校文化模式，表现为高校独特的风格和精神，并体现在教育思想、培养目标、师资建设、教学风格、学校管理等各个方面，成为高校群体的共同追求。在“质量是生命线”这一传统理念的基础上进一步延伸，形成了新的大学办学理念，即“大学的影响和活力在于特色”，“特色是生命力、品牌是竞争力”。有生命力的东西才能使学校兴旺发达，即“特色兴校”。特色是学校的水平、个性与影响力的标志，优势就是特色，没有特色就没有优势，在某种意义上说也谈不上水平。**

不断创新是大学特色形成的根本，没有创新就无特色可言。特色包括办学特色(办学方向与办学理念、办学模式)、教育特色(教育模式和全面发展)、教学特色(教学思想、课程体系、教学方法)、管理特色(管理理念、管理制度、管理行为)、学科特色(学科高地或学科优势、学科群、学科布局或学科层次、支撑学科、学科交叉)。当然，任何一个高等学校都不可能是全能冠军，只能是单项或多项冠军，这些单项或多项冠军就是特色。

特色项目要努力去挖掘、去总结、去提炼，不是一时坐下来讨论讨论、研究研究就能出来的。综合性、多科性、单科性等是指大学的学科结构。从办学过程来看，形成高校的办学特色：**一是**构建一个独具特色的学科体系。一所高校的学科体系是一个立体结构，从纵向结构来讲，学科体系包括学科门类、一级学科、二级学科和学科方向；从横向结构来讲，学科体系主要是指高校各类具体学科的数量、所构成的比例关系和组合方式。构建独具特色的学科体系，一是侧重学科布局的个性化。一所高校不可能发展所有的学科门类，而是有选择、有重点的进行学科布局。这种学科布局集中体现了高校自身的办学理念、发展定位、发展方向和自身特色。**二是**促进具备一定优势学科的跨越式发展。一所大学的学科，不可能在本学科的所有领域占据学术的制高点，而应有其特色。特色是水平的体现，即使是世界著名大学的著名学科，也是以其在该学科中取得的特色成就而著称的。**三是**以现有学科为基础，拓展并生长若干具有潜在实力和优势的新兴学科。

(摘自：《实施“特色兴校”战略的理论思考》煤炭高等教育/2006年3.24)

四、高等院校研究与我国高校特色建设

(一) 院校研究的产生与发展

院校研究是把现代管理科学和高等教育科学的研究成果应用于高等学校管理，旨在提高高等院校管理水平，推动高等学校建设与发展的一项实践性很强的研究工作，也是一个专门的研究领域。院校

研究产生于 20 世纪 60 年代的美国，是二战后美国高等教育大发展中“高等教育管理革命”的产物。美国高等教育自 20 世纪 50 年代起进入大发展的时期，高校学生、教师与经费均发生了革命性变化。在校生数 1955 年为 268 万人，1970 年达到 858 万人。15 年增长了 2.2 倍。不仅新的学校接连成立，而且各校学生爆满。二战前美国没有万人大学，到 1967 年，美国已有 155 所万人以上高校，其中 55 所学校超过两万人。由于学生增加，联邦政府与州政府给大学的拨款（教育拨款、科研经费、学生贷款等）大量增加，并因此使政府对高校的干预能力大大增加。政府与社会的卷入改变了大学的责任和大学与政府、社会的关系，大学从封闭系统变成开放系统，从单一目标转向多元目标，从社会边缘走向社会中心。因此，大学必须重新思考自己的目标、功能、组织、管理等。然而，美国许多高校没有认识到高等教育进入了一个新时代，高等学校管理必须做出相应调整。相反，他们试图维持原有的模式与秩序，结果爆发了全国性的校园骚动。据统计，1968—1971 年间，全国有 431 所大学与学院爆发了 2362 次校园抗议活动，其中包括 420 次流血事件。校园骚动震惊全美。为研究和解决高校面临的这些实际问题，院校研究诞生了。

院校研究诞生后围绕院校研究中的“院校”是指本校还是泛指一般高校？或者说，院校研究应当是高校的“自我研究”还是把高等学校管理作为一般范畴来研究？一直存在着争论。这些争论的焦点是，院校研究是应着眼于为本校工作服务，还是变成学术性高等教育的一支。争论的结果，形成了美国院校研究界的主流观点，这就是院校研究应当是院校的自我研究，旨在解决高校自身的问题。院校研究是学校的自我研究，无疑要大量借助其他领域的理论研究成果和分析工具，解决学校实际问题，而不是为了发展理论。因此，院校研究是实践定向的，而不是理论定向的。

既然院校研究主要是关于本校的自我研究，那么是否意味着一切有关高等学校的问题都应是院校研究所关注的问题呢？比如，教学、科研、产业、社会服务，后勤支持保障，信息组织管理等，这些是否都是院校研究应当研究的问题？对此，也存在着争议。早期的代表人物主张院校研究应涉及高校的一切问题。例如院校研究的首倡者之一考雷在 1959 年给院校研究下的定义是“关于高校一切问题的研究”。而且坚持教学研究应当属于院校研究。**经过几十年的实践探索，目前美国院校研究协会实际上倾向于院校研究以管理研究为主，研究的问题也主要是如何抓方向、做计划、组织领导、监督实施、控制协调等管理问题。**

由于院校研究主要是对高校自己的管理、决策与发展等问题进行研究，因此从 20 世纪 60 年代起，院校研究就开始把高校作为一类特殊组织加以研究。在研究过程中首先是把工商管理领域的研究方法与成果，如组织分析、计划与决策研究、成本效益分析方法引入。其次是把行为科学方法、政治学方法引入。后来校际比较、声誉研究、评估评比等方法也受到重视并得到广泛使用。到 20 世纪 70 年代，随着美国高等教育市场的形成，更多的企业管理方法，如资源调查、市场战略、政策分析、效益评估、成本核算、人力资源管理、管理信息系统、目标管理、人口预测、工作效率分析、评估体系研究、决策与决策支持信息系统、资源利用率分析等，进入院校研究。这些研究促进了美国高校管理的变化，也使院校研究的理论、方法与技术专门化。尽管目前院校发展研究的方法还不成熟，但跨学科研究始终是院校研究最突出的特色，从事实研究是其主要任务。

从院校研究的发展与实践来看，院校研究的特点主要表现为三个方面：第一，院校研究主要是以具体学校为研究对象，侧重于自我微观研究而不是宏观研究。第二，院校研究的着力点是所有与高校管理、建设和发展有关的实际问题，突出应用研究。第三，院校研究既是一个学术领域，更是一个实践领域，其实践性强于学术性。为学校管理与决策提供依据与建议是院校研究的基本目标；为院校自身的发展服务是院校研究的主要功能。

（二）我国开展院校研究的必要性

1. 高校发展的历史与经验教训要求我国开展院校研究

（1）在从精英高等教育走向大众高等教育，再走向普及化高等教育的历程中，美国的高等教育管理系统和高等学校的管理系统都发生了根本性的变化。虽然有许多因素造成了这种变化，但其中一个最为关键的因素是规模的增长。由于规模增长，高等教育增强了对社会的影响力，政府也加强了对高等教育的管理，社会更是加强了对高校事务的干预。现代高等教育宏观管理制度的基础是公共利益原

则和公共经费使用的效益原则。这种利益取向和效益原则决定了大学组织与管理模式要发生根本性改变，从传统学院模式转向现代大学模式。**中国高等教育在今后相当一段时间要经历持续的增长，大学组织与管理模式也会发生与美国相类似的变化，要应对这种变化，就需要通过院校研究进行筹划、决策、管理。**

(2)美国高校在 20 世纪六七十年代规模扩大后，管理上没有做出相应调整，相反，试图维持原有的模式与秩序，结果爆发了全国性的校园骚动。进入 21 世纪，我国高校规模不断扩大，在校大学生，1998 年是 640 万，2002 年达到 1600 万，四年时间翻了一倍多。规模扩大必然造成管理的复杂性增加，但一些高校对此缺乏清醒的认识，依然沿用陈旧的、经验式的管理模式与方法，没有采用现代大学的管理制度与管理模式，长期下去，由于管理滞后和失控而引发类似西方六七十年代的学生骚动是可能的。要避免这种可能发生，就需要**开展院校研究，解决各个高校所面临的实际问题。**

2. 我国国情及高等教育发展的趋势需要进行院校研究

(1)进入新世纪以来，我国高等教育总体环境正发生着三大变化：市场化、大众化、国际化。以我国加入 WTO 为标志，我国经济市场化以及社会适应经济市场化的速度大大加快。入世后，我国政府将逐渐转变职能，比如，政府教育管理部门要从办学转变为办教育，今后主要致力于制定宏观教育政策和营造教育环境，不再具体管如何办学的事。这意味着基层单位的管理自主权逐步扩大，尤其是高校的办学自主权会进一步扩大。但对已经习惯于听命“婆婆”发号施令的我国高校来说，在突然“断奶”之后，**如何结合本校实际进行自我管理、自我发展，就需要进行院校研究。**

(2)随着高等教育多元化买方市场的形成，我国高校间为争夺学生与办学资源而进行的竞争会日趋激烈，高等学校需时时刻刻关注学生市场与劳动力市场的变化，小心翼翼地确定自己的市场定位，千方百计地争取外部办学资源，不遗余力地提高学校资源利用效率，竭尽全力地提高办学质量。否则，学校发展就会受阻，甚至有关门的危险。事实上，这种学校之间的竞争在我国某些地区与某些类型学校中已经出现，而且有逐渐扩大的趋势。在这种形势下，**高校尤其是规模较大的高校有必要开展以收集学校内外信息、监视市场变化、进行管理效益评估、研究学校发展战略、提供管理咨询服务为主旨的院校研究。**

(3)在加入 WTO 以后，我国高校乃至整个高等教育系统必将在市场化的大背景下走向国际化。政府主导型的高等教育管理模式和高校办学模式，必将面临巨大冲击。这将对我国各个高校的办学思想、发展战略、组织与管理等产生深刻影响。在这种影响之下，我国高校在办学思想、发展战略、组织与管理以及师资队伍、学科建设和发展、学位和研究生教育、后勤社会化等方面如何进行调整与改革，以促进各个高校在新的环境下健康发展，都需要进行研究。但对这些问题的研究不能仅仅停留在经验的层面上，而是要以高等教育理论和现代管理科学为基础，运用现代研究方法，特别是国外院校研究已经证明了的行之有效的方法，来进行科学的研究。

(三)我国院校研究应突出高校特色建设

在高等教育国际化背景下，高等教育的国际竞争愈演愈烈。一个国家的高等教育是否有活力，是否具备国际竞争力，很关键的一个方面在于高等学校办学是否有特色，能否以特色见长，以特色取胜。

“特色”这一个词的含义非常丰富，概括起来主要有四层意思：一是“人无我有”；二是“人有我优”；三是“人优我新”；四是“人新我创”。**高校特色建设是指各高校通过对本校实际情况的分析研究，做出科学决策，再经过一定时间的努力形成自己独特的、优质的、新颖的、其他高校难以取代的优势与强项。高校特色建设涉及高校的发展定位、办学理念、办学模式、培养目标、培养层次、学科水平、课程体系、管理方式、办学环境和教学、科研、服务、管理特色及校长、教师、学生特色等诸多方面。**

在多元化的现代社会里，多样化办学已成为世界各国高等教育改革与发展的重要趋势，而多样化就是特色化。当前我国各高校之所以要重视特色建设问题，是因为有特色就有发展，有特色就有实力。这种实力来自各种特色所形成的合力：**目标有特色可产生导向力，专业有特色可产生生长力，模式有特色可产生发展力，环境有特色可产生吸引力，校长有特色可产生感召力，教师有特色可产生影响力，学生有特色可产生竞争力。**总之，学校有特色才能提高办学的效率，形成办学的活力，进而使学校产

生强大的生命力。

1. 我国高校特色建设应遵循的原则

(1) 要适应社会政治、经济、文化发展对高等学校的要求。

教育必须与社会发展相适应。研究高等学校的定位，制定高等学校的办学思路，必须考虑社会政治、经济、文化的发展对高等学校的要求。江泽民同志在十六大报告中提出全面建设小康社会的目标。报告中指出：“全面建设小康社会，最根本的是坚持以经济建设为中心不断解放和发展生产力。根据世界经济科技发展新趋势和我国经济发展新阶段的要求，本世纪头 20 年经济建设和改革的主要任务是，完善社会主义市场经济体制，推动经济结构战略调整，基本实现工业化，大力推进信息化，加快建设现代化，保持国民经济持续、快速、健康发展，不断提高人民生活水平。”“推进产业结构升级，形成以高新技术产业为先导、基础产业和制造业为支撑、服务业全面发展的产业格局。”因此，今后各高等学校在给自己定位并进行特色建设时，必须了解我国产业结构和就业调整、变化状况，在办学类型、办学层次和学科专业建设方面要与此相适应。另外，每一所大学都处在特定的区域，而不同区域的政治、经济、文化发展状况对人才的数量、质量、类型的要求是不一样的。因此，**高等学校在给自己定位并进行特色建设时，还应充分考虑学校所在区域的政治、经济、文化发展状况。**

(2) 要了解国内其他高校的发展状况，发挥自己的相对优势。

每所高校都处在整个高等教育系统之中，它们相互影响，相互促进，相互制约。因此，在确立学校定位并进行特色建设时，必须了解国内其他高校，特别是本地区其他高校的状况，做到“人无我有，人有我优，人优我新，人新我创”；“别的大学能做的，我们不做”。在这方面，国外大学已经有不少成功的范例。例如，美国斯坦福大学曾打算建立建筑学院，但建立建筑学院必须同时发展建筑学、土木工程等 4 个专业，这必须有很大的投入，而且，当时美国建筑行业的就业情况不理想，同时该校附近的伯克利大学已有一个相当好的建筑学院，经过综合考虑后，斯坦福大学决定取消这个计划。事实证明，他们的选择是明智的。这个例子说明，**知己知彼，扬长避短，是高校进行特色建设的必然选择。**

(3) 要了解自己学校发展的历史，分析学校的校情，展其所长。

高校的特色建设，离不开自己发展的历史和基础。每一所大学在自己的发展过程中，都有长处或优势，也有短处或劣势。知道自己从哪里来，才会更清楚自己要往何处去。高校进行特色建设必须要认真回顾、反思自己的发展历程，分析学校的校情。校情分析是确定学校发展特色和选择发展突破口的关键，其核心是要给学校发展以准确定位，并根据学校的实际与优势确定从哪方面突破才能铸就学校品牌，带动学校出特色、上水平，切忌不切实际，盲目攀比，四面出击。

当前，我国一些高校，特别是一些行业性或单科性高校，在发展战略规划上出现了贪大求全、盲目攀比、脱离校情、急于求成的倾向，不能立足校情给学校准确定位，制定的发展目标太高太大。比如，不少高校都把建设综合性大学作为发展目标，在学科建设上争相建设和发展热门或新兴学科专业，这是不切实际的。因为各个学校的历史、优势不一样，学校的发展基础不一样，学科专业发展水平不一样……如果不顾学校的基础和特点，都向综合性大学发展，盲目走综合化道路，必然忽视实现综合化的环境与条件，这样做不仅不利于建设新的特色，而且可能丧失已有特色。

(4) 要以具有特色的办学理念和明确的办学思路为前提，要有广泛的群众参与。

学校的特色从何而来？确立具有特色的办学理念和办学思路是前提。高校能否搞好特色建设，首先要看办学理念和办学思路是否有特色、是否具有前瞻性。办学理念是关系到以什么样的大学形象为目标，如何实现大学理念的一整套思想和观念，对学校发展起着统帅作用。从中外大学发展来看，确立具有特色的办学理念和办学思路，必须把握一定时期经济社会发展和高等教育改革的趋势，准确分析学校生存和发展的条件与背景，预测高等教育领域未来变革和发展的趋势，在学校发展的关键时期确立相应的战略重点，抓住机遇求发展。尤其要在激烈竞争的形势下深谋远虑，大胆创新，敢为人先。不能拾人牙慧，跟在别人后面亦步亦趋。

高校特色建设具有全局性和未来性等特点，需要集思广益，这就要求在高校特色建设过程中要有广泛的群众参与，不能是学校领导与秘书班子的“闭门造车”。群众参与主要是教师参与。高校要充分考虑广大教师参与学校特色建设的积极性，认真吸收广大教师的意见和建议，真正使学校特色建设具

有广泛的群众基础，增强学校特色建设的科学性。

2. 我国高校特色建设的途径与方法

(1) 认真开展调查研究，搞好高校特色建设的论证工作

高校进行特色建设不能仅靠校长一人或领导班子几个人的凭空构想，还需要有科学的调查研究。**首先，要进行系统的调查分析。**也就是在实事求是、一切从实际出发的原则指引下，认真调查分析社会发展对高层次人才需求的态势；同类学校、相关专业与相关学科发展的趋势；学校自身的优势与劣势。在综合分析上述情况的基础上，或按社会急需的人才确立培养目标；或按学科的前沿走向设置新型专业；或按拾遗补漏的原则开设各类课程；或按扬长避短的思路调整教育结构。**其次，要进行深入的理论研究。**在特色建设的前期，理论研究的目的是探寻高校特色建设的理论依据，进行必要性和可行性论证。**在特色建设的过程中，理论研究的任务是总结经验、升华理论、发现问题、剖析原因、研究对策。**高校特色建设过程，实质上是一个不断进行调查分析、研究论证、实践探索的过程。

(2) 物色好校长、聘任好教师、培养好学生。

首先，物色好校长。校长的办学思想是对办学的目标设计、价值追求、角色定位等问题的理性思考。**校长的办学思想对高校特色建设具有重要的选择与定向、激励与调控等作用。**因此，高校进行特色建设首先必须物色一个好校长。好校长应该是一个综合素质很高的学者、政治家和教育家。他不仅应具有先进的办学理念，还应具有渊博的文化知识、完善的人格特征、独特的思维品质与出色的管理能力。

其次，聘任好教师。教师不仅是科学文化知识的传播者，也是学校特色的传承者和创造者。特色出自于创造。高校如果没有一批教育理论先进、学术功底深厚、教学艺术高超并不断追求创新的教师，专业特色、课程特色、教学特色与科研特色等各种特色的建设便成了无源之水，无本之木。从这个意义上讲，**教师队伍建设是高校特色建设的一个重要方面。**因此，在高校要特别强调“以师为本”，建立多种激励机制，充分发挥教师创新的潜能，全面提高教师的素质。

再次，培养好学生。学生是根本，学生是学校的产品。衡量学校是否有特色，归根到底要看培养出来的学生是否有特色，能否被社会承认，能否承担重任或被用人单位聘用。**学校如果培养不出有特色的学生，特色建设便失去了应有的意义。**培养有特色的学生，关键是在教育观念上要坚信学生人人有才、才各有异；在教育实践中要尊重学生的自主选择，鼓励学生自我发展，强调因人而异，合理引导，以确保学生个个成为特色人才。

(3) 建设特色学科和特色专业。

学科和专业是大学组织的基本构成单元，学科建设和专业建设是学校发展的关键。学校的人才培养、科学研究、产业开发、为社会服务的面向和领域，都是以学科和专业为基础的。离开了学科和专业建设，人才培养、科学研究、产业开发、为社会服务等均无从谈起。世界一流大学大多以一流的特色学科闻名于世。我国大学发展水平的差异，实际上就是学科发展特色和水平的差异。因此，学科建设搞得越好，学科发展特色强、水平高，就可以促进学校其他方面工作的开展，带动学校整体发展上台阶。

(4) 围绕或结合高校所在地区的政治、经济、文化、历史优势与特色建设高校特色。

我国幅员辽阔，历史悠久。各个地区由于地理条件、文化背景等因素不一样，因此形成了不同的政治、经济、文化、历史优势与特色。高校特色建设，应该充分考虑这一特点，利用“地利”与“人和”的条件，把当地的优势与特色当作自己的特色专业、特色项目或特色课题进行研究与建设。比如，清华大学可以在培养高科技人才、管理人才方面形成自己的特色；北京大学可以在对国家政治、经济、文化变革的关注与研究方面形成自己的特色；深圳大学可以在特区文化与特区经济发展研究以及如何培养特区所需要的一流人才方面形成自己的特色；普通高职院校可以在培养某一类具体的技术人才方面形成自己的特色等。**围绕或结合高校所在地区的政治、经济、文化、历史优势与特色建设高校特色，一方面能为当地经济、文化、旅游事业的发展培养人才，提供服务；另一方面也能扩大高校在当地人心目中的影响，占领当地的生源市场与就业市场，解决高校最基本的生存与发展问题。**

(摘自：《论院校研究与我国高校特色建设》陇东学院学报(社会科学版)/2006.2)

